



# 行動廣告前哨戰

亞普達企劃部

2013 MAY 分析報告



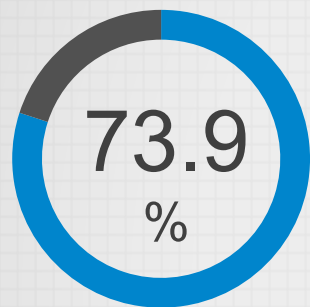
# 本期摘要

1. iOS v.s. Android 行動廣告平台比較
2. 行動廣告形式發展
3. 行動廣告成效解析
4. 本期結論

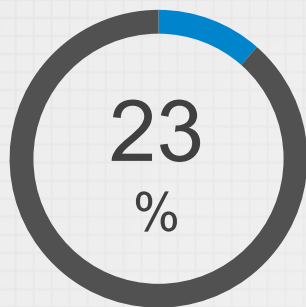
Section 1

# iOS v.s. Android 行動廣告平台比較

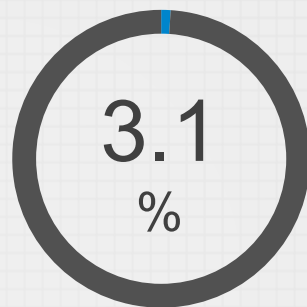
# Android 平台手機銷量稱霸



Android



iPhone



iPad

台灣行動裝置現況  
2013 Q1

資料來源：Vpon<sup>1</sup>

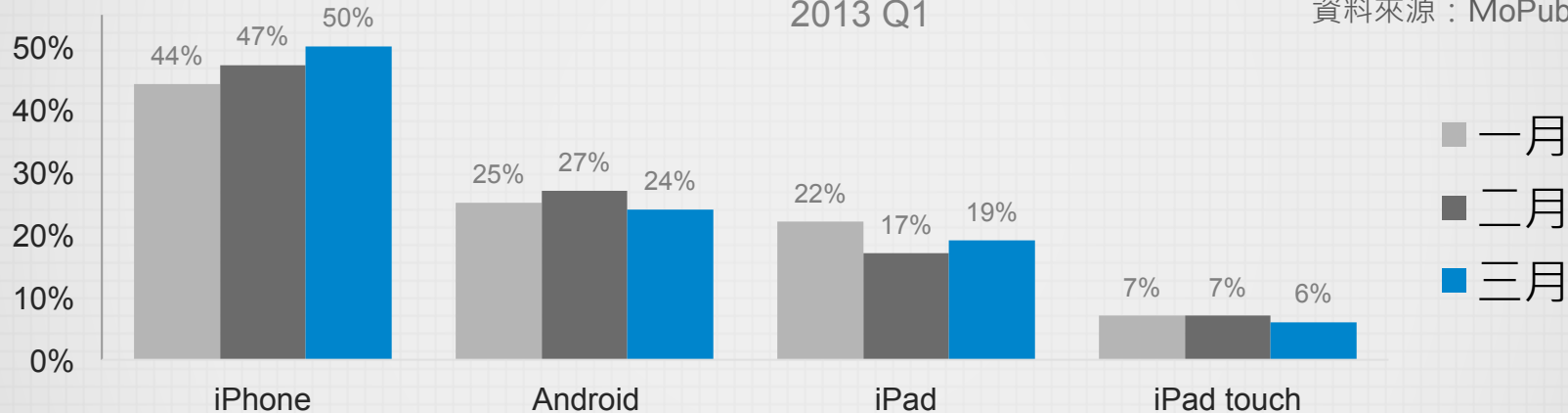
Android 手機品牌眾多佔73.9%，包含 HTC、三星、Sony 等，手機價位多元，消費者選擇多因此市佔率高。

# 廣告主偏愛 iOS 廣告平台

廣告花費佔有率

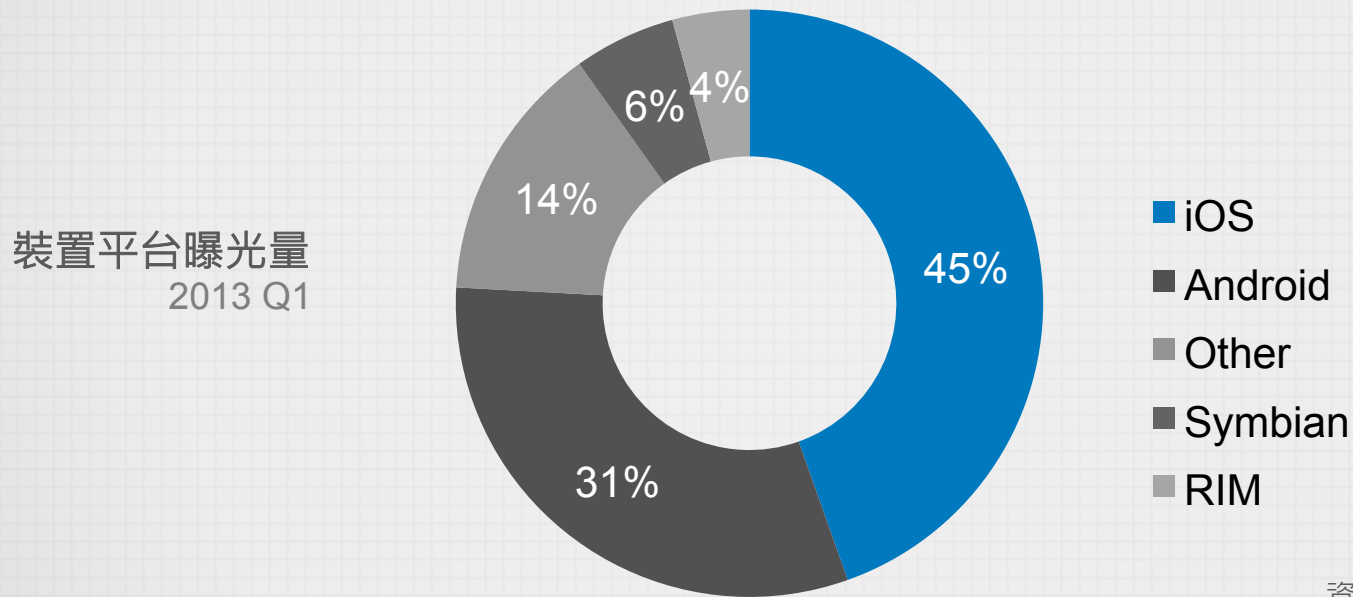
2013 Q1

資料來源：MoPub<sup>2</sup>



iOS 廣告平台，廣告平均花費佔75%。


# iOS 平台拿下行動廣告曝光冠軍



資料來源：Opera<sup>3</sup>

# iOS v.s. Android

- Android 平台手機持續熱賣，但行動廣告的花費卻不斷流向 iOS 平台。目前 iOS 平台 ( 包含 iPhone , iPad , iPod touch ) 共占了75%的廣告費用。
- 廣告主偏愛 iPhone，三月份甚至佔了行動廣告平台的50%，為 Android 平台的兩倍。
- iOS 平台廣告勝出主要因為：用戶都會將信用卡與 iTunes 和 App Store 連接，被歸類為「高價值」族群，擁有較多的可支配收入; 反觀 Android 平台用戶廣告的轉換率卻相當低。



Section 2

# 行動廣告形式發展



# 智慧型裝置帶動展示類型廣告成長

單位：新台幣

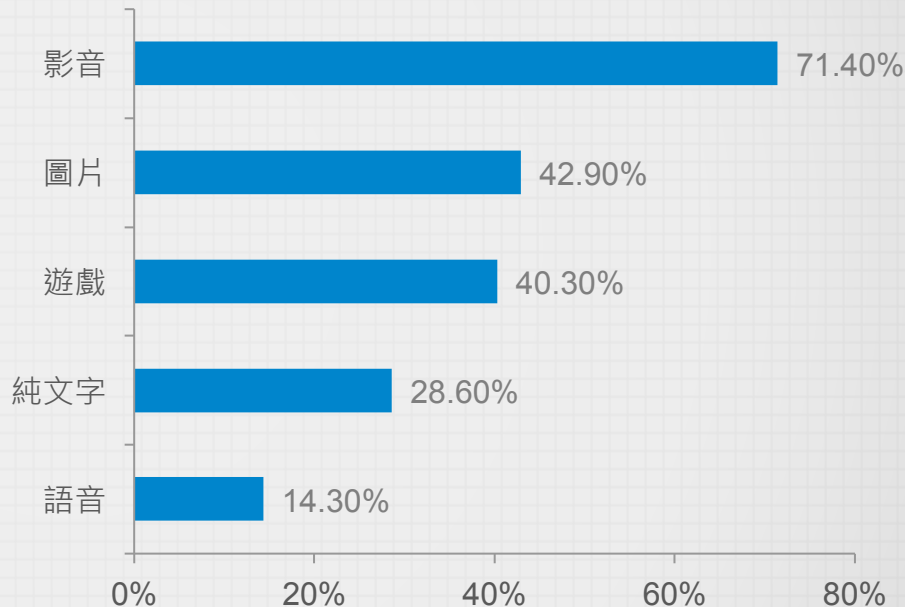
廣告類型	2011年			2012年			2013年		
	花費 (億元)	結構比 (%)	成長率 (%)	花費 (億元)	結構比 (%)	成長率 (%)	花費 (億元)	結構比 (%)	成長率 (%)
簡訊類	20.3	84.2	23	19.0	72.0	-6.4	19.5	60.4	2.6
展示類	3.4	14.1	385.7	6.9	26.1	101.5	12.3	38.1	78.3
語音類	0.4	1.7	238.3	0.5	1.9	21.9	0.5	1.6	3.9
合計	24.1	100.0	39.3	26.4	100.0	9.5	32.3	100.0	22.3

資料來源：資策會<sup>4</sup>

# 行動廣告形式發展

- 展示類廣告包含行動版網頁橫幅廣告、應用程式橫幅廣告，因行動上網和 App 消費者大幅提升而成長迅速。
- 觀察廣告呈現的形式，7成以上的行動廣告業者認為影音內容最能吸引使用者的目光，其次則是圖片(42.9%)與遊戲(40.3%)。

未來看好的行動廣告形式



資料來源：資策會<sup>4</sup>



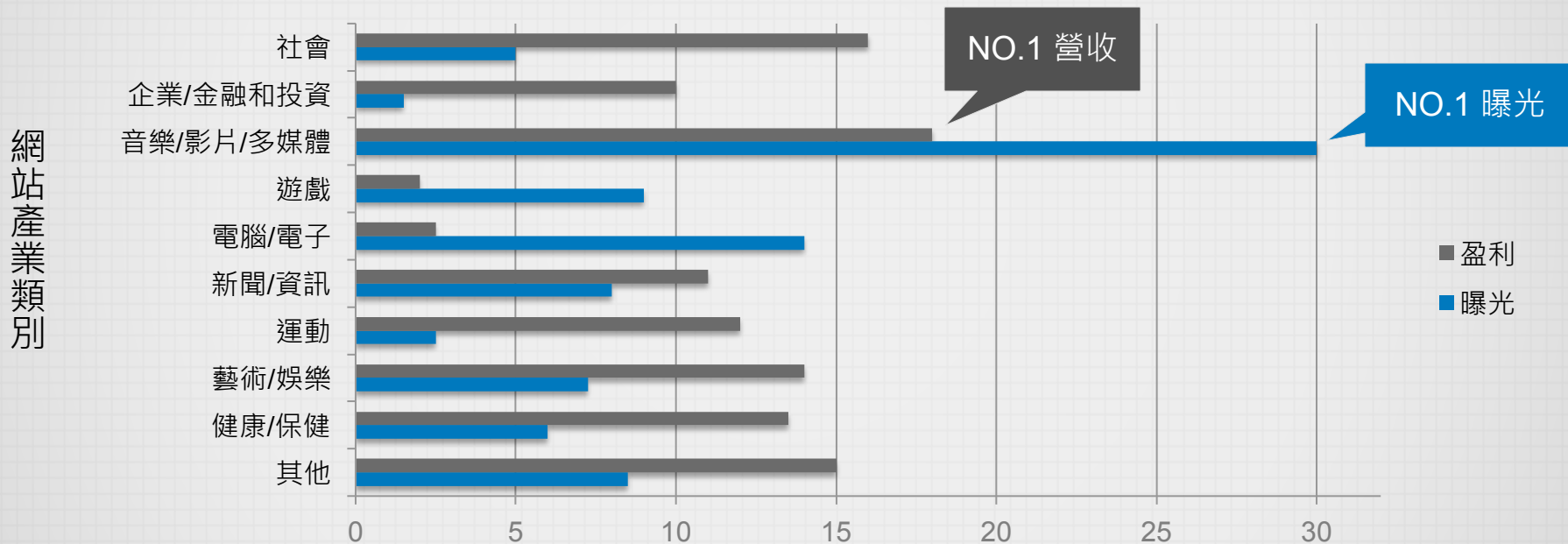
Section 3

# 行動廣告成效解析


# 多媒體類型網站行動廣告帶來最高的曝光與營收

全球行動廣告曝光及營收  
2013 Q1

資料來源：Opera  
單位：%



- 廣告帶來的營收以音樂，影片與多媒體產業最高。
- 音樂、影片與多媒體產業的行動廣告較受歡迎，其次為電腦與消費電子產業。
- 音樂、影片與多媒體產業因其娛樂性與故事性，使消費者觀看和轉載的意願提高，透過行動和社群的方式擴散，進而增加曝光率。
- 企業、金融和投資產業雖然曝光量最低卻能帶來高營收，廣告效益大。



Final

# 本期結論

## iOS 平台廣告商業價值高

Android 手機市占率大，但 iOS 平台依然是主要廣告收益來源，iOS 平台與 Android 平台行動廣告曝光量相差不大，但廣告收益卻相差甚多。

## 影音內容將成為未來行動廣告的趨勢

影音廣告點擊率高於其他類型可以建構出最為豐富的內容情境。廣告的吸睛能力高，消費者對於影音廣告的接受度也較高，品牌可以將廣告目的置入到影音之中，無形中增加消費者的購買意願。

## 音樂、影片與多媒體類型網站行動廣告營收最高

音樂、影片與多媒體產業因其娛樂性與故事性，消費者的接受度大，造成曝光量與營收皆最高。

## 多螢幕時代來臨，行動廣告市場成長空間大

隨著智慧型行動裝置的快速普及，帶動消費者使用行為及生活習慣的轉變，消費者利用瑣碎時間觀看手機成為風潮，預估未來行動廣告成長幅度高。



# 聯絡我們

## 台北總公司

地址: 台北市南港區三重路19之9號3樓  
(南港軟體園區B棟)

信箱: market@allproducts.com

客服電話: +886-2-2789-2000

官方網站: home.allproducts.com

## 引用來源

- Apple's iOS beating Google's Android in mobile ads with 75% spend share  
<http://appleinsider.com/articles/13/04/18/apples-ios-beating-google-android-in-mobile-ads-with-75-spend-share>
- The State of Mobile Advertising, Q1 2013  
<http://business.opera.com/sma/2013/q1/>
- 2013 年第一季台灣行動市場數據報告  
[http://www.vpon.com/images/datafile/Vpon\\_2013-Q1\\_tw.pdf](http://www.vpon.com/images/datafile/Vpon_2013-Q1_tw.pdf)
- 2012年台灣行動廣告市場規模與應用趨勢  
<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=336>

