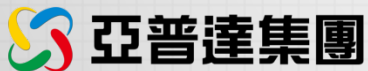


The New Facebook

亞普達企劃部

2013 August 分析報告



本期摘要

1. Facebook 廣告格式的轉變和影響
2. 「#」主題標記和Graph Search 社群搜尋功能來了
3. Instagram和Facebook合併後的新出擊
4. 2013的Facebook

Section 1

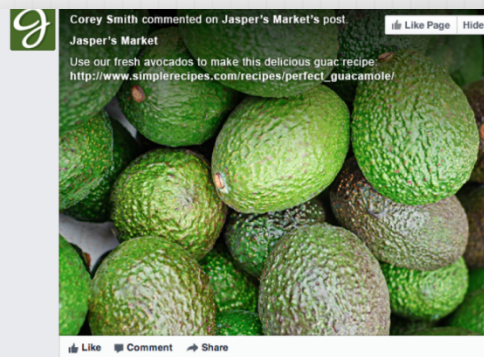
Facebook 廣告格式的轉變和影響

Facebook 廣告格式的轉變和影響

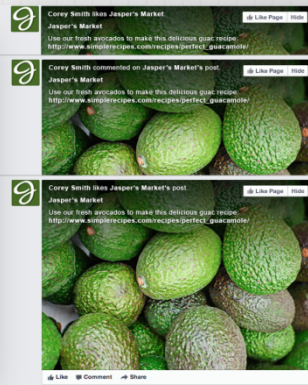
Facebook 今年將逐漸更改廣告格式，在年底前將27種廣告格式刪減一半。除了移除效果有限的格式，也改善了現有的廣告功能，以下帶大家了解這次的改變。

1. 動態贊助廣告格式統一

動態贊助廣告現在除了使用者主動分享，單純評論或是按讚都不會出現在他人的牆上，因此付費推廣顯得更加重要。而廣告的外觀，也從以往的三種大小變成單一的格式，變大的廣告版面更容易吸引使用者注意。



新版格式

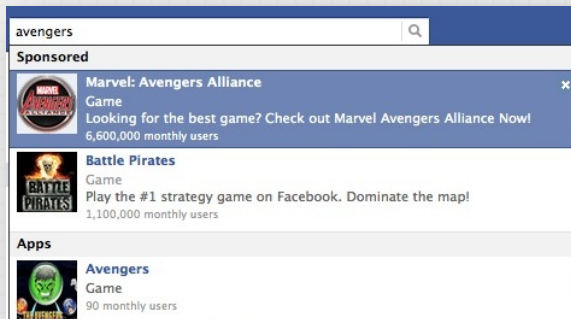


三種舊版格式

Facebook 廣告格式的轉變和影響

2. 移除搜尋結果贊助廣告

過往在搜尋時顯示的贊助廣告已被移除，現在搜尋結果只會出現相關的資料和App。過濾掉搜尋廣告可以讓用戶更準確地找到所需資訊。



Facebook 廣告格式的轉變和影響

3. 移除投票功能

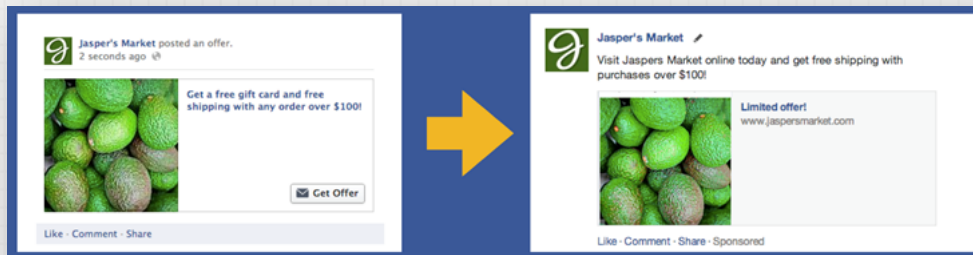
Facebook 決定以評論的方式取代投票功能，現在廣告主可以用開放式的問題得到答案，也可以參考答案的按讚數量來判斷使用者的需求。



Facebook 廣告格式的轉變和影響

4. 移除優惠功能

行銷人員發現粉絲頁貼文廣告比優惠功能更有效率，廣告主可以直接在貼文中分享優惠訊息。另外雖然優惠功能過往受到使用者青睞，但缺乏良好的兌換機制，導致有時在實體店面產生消費者糾紛，因此將會在七月移除此功能。



Facebook 廣告格式的轉變和影響

5. 支持以圖片回覆

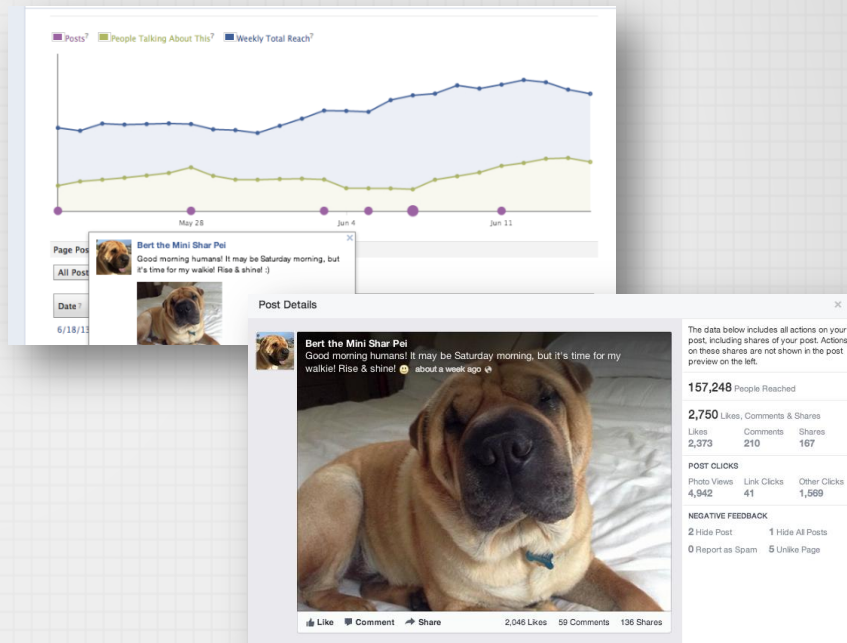
現在 Facebook 能在回應時直接嵌入圖片，讓回應不再無趣，能有更多創意空間。



Facebook 廣告格式的轉變和影響

6. 粉絲專頁洞察報告的改進

Facebook 改進了用戶介面，以更詳細的數據和圖表詮釋每個貼文的效果，管理者也可以更直覺的點擊貼文，看到該貼文的詳細數據。



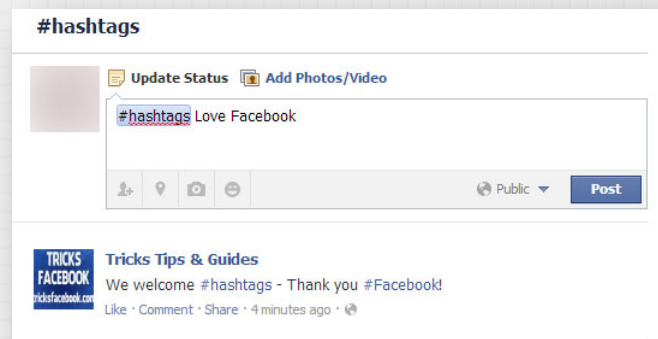
Section 2

Hashtag 主題標記& Graph Search 社群搜索功能來了

新功能! Hashtag & Graph Search

Hashtag 的用法?

先鍵入「#」字號後再輸入關鍵字即可，同時 Hashtag 也會套上淺藍色底色。Po文送出後，Hashtag 標籤會變成連結，可以點選去看到更多與該主題相關的內容。



新功能! Hashtag & Graph Search



Hashtag的行銷人意義

- 品牌業者可方便的進行網路口碑的追蹤及社群聆聽。
- 可藉由 Hashtag 去推廣特定話題。
- 更即時的觀察市場反應以及熱門字詞。

浩騰媒體 (OMD)有75%的客戶，例如：百事公司，Levis，都在使用Facebook的Hashtag功能!

資料來源: Mashable (2013)

新功能! Hashtag & Graph Search

Facebook Graph Search 是什麼?

除了 News Feed、Timeline 之外，Graph Search 是第三種取得訊息的方式。

相對於 Google 的搜尋引擎是藉由分析全世界的網頁內容來提供答案，Graph Search 是 Facebook 透過對 10 億用戶、2400 億張照片和 1 萬億次瀏覽量的分析，來向用戶提供有關人、照片、地方和興趣等問題的答案。

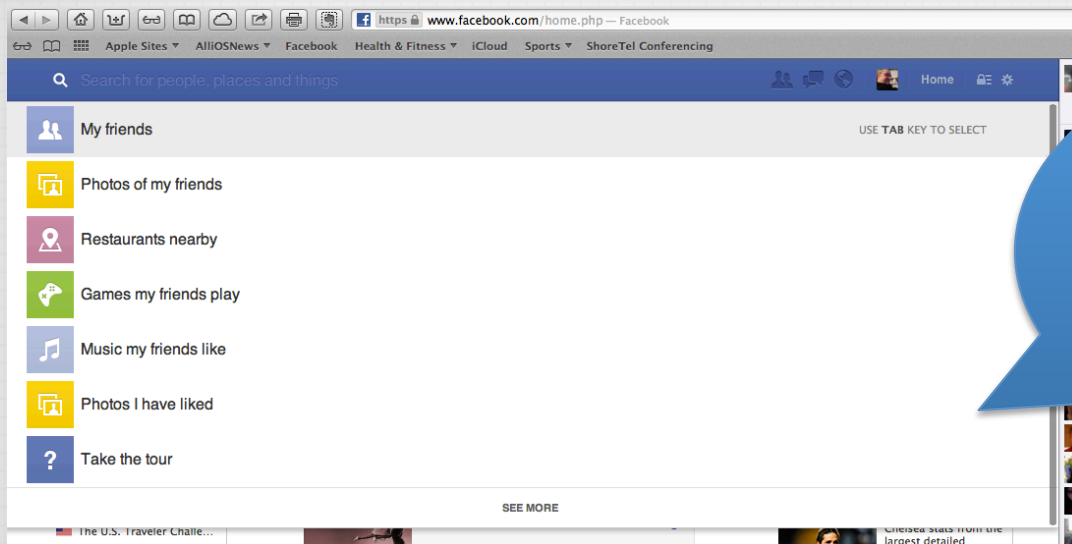
Graph Search 行銷意義

以前用戶搜尋關鍵字就能獲得通往相關頁面的連結來獲得信息，然而 Graph Search 會直接給出答案，而不是通往答案的連結。

未來的行動版功能

此功能將來在 Facebook 的行動版上也能使用，而行動版的 Graph Search 還會加入地理位置元素，還支援語音搜索。

新功能! Hashtag & Graph Search



Graph Search 可以在 Facebook 上搜尋：

「2013年時和朋友去日本玩的照片」或是「附近的美式餐廳」。

Section 3

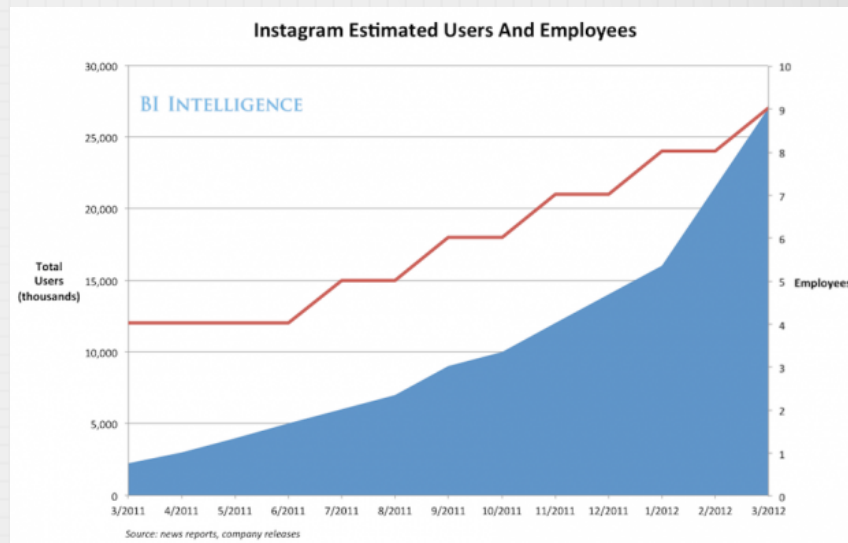
Instagram的趨勢與Facebook的行銷

Instagram的趨勢與Facebook的行銷

用戶趨勢

Instagram 的用戶在短短一年的時間 (2012-2013) 從250 萬成長到2,750 萬，而現在的用戶數已超過 1.3 億，兩年半來總共分享了 160 億張照片，每天用戶會點擊多達 10 億個“讚”。

現在Instagram推出了新的錄影功能，也順利的與 Facebook 整合，與朋友分享更方便。



資料來源: Business Insider

Instagram的趨勢與Facebook的行銷

Instagram 影片新功能可幫助 Facebook 廣告成長的 3 項原因

- 1 影片可提供的資訊比照片豐富，也更具吸引力。
- 2 這次推出的影片格式方便在各種裝置上播放，尤其是Instagram 主力經營的行動裝置。
- 3 隨手用智慧手機就能拍攝的影片製作方式比傳統的影片廣告成本低，在社群上重視影片的親切感和樂趣，讓資源有限的品牌也能嘗試影片推廣

Facebook 2013

- Facebook 廣告格式的轉變將會給用戶還有贊助商帶來更好的使用體驗。
- Hashtag 讓贊助商更即時的了解市場動態，也是有效的行銷工具。
- 新的搜尋工具 Graph Search 讓 Facebook 用戶知道朋友喜歡還有自己附近的品牌。
- Instagram 照片和影音社群的發展，可以創造更多行銷機會。

參考資料

1. Facebook新聞

<http://newsroom.fb.com/News/620/An-Update-on-Facebook-Ads>

2. Mashable

<http://mashable.com/2013/07/11/marketers-experiment-with-facebooks-hashtags/>

<http://mashable.com/2013/07/08/facebook-launch-graph-search/>

3. Google Analytics

<http://ga.awoo.com.tw/google-remarketing/>

4. Business Insider

<http://www.businessinsider.com/instagram-billion-dollar-valuation-2012-4>

5. 科技橘報

<http://techorange.com/2013/01/16/facebook-graph-search/>

聯絡資訊

台北總公司

地址: 台北市南港區三重路19之9號3樓
(南港軟體園區B棟)

信箱: market@allproducts.com

客服電話: +886-2-2789-2000

官方網站: home.allproducts.com

