



行動時代的新Yahoo!

亞普達企劃部

2013 October 分析報告



本期摘要

1. 行動時代的新Yahoo!
2. 改革後的新產品
3. 未來發展趨勢



Section 1

行動時代的新Yahoo!

Yahoo!發展史

1. 入口網站第一品牌

Yahoo!網站成立於1994年，在1990年代後期成為入口網站的第一品牌，曾經是世界上流量最大的網站，股價更在2000年1月達到史上最高的每股475美元。

2. 經營困境

然而在2000年之後，Yahoo!先後受到網路泡沫化和Google崛起的影響，一度傳出將遭微軟收購，即便後來免於被收購的命運，但自2008年創辦人楊致遠卸下執行長職務後，四年內三度更換執行長，直至2012年依舊無法跟上網路世界已往行動化和社群化發展的腳步。

3. 新任執行長

2012年7月，曾任Google副總的Marissa Mayer在接手Yahoo!執行長後展開一連串大規模的改革，以發展行動業務為主要方針，並曾以「我們沒有硬體、沒有行動作業系統、沒有瀏覽器或社交平台，要怎麼競爭？」一語道破Yahoo!面臨的經營困境。

Yahoo!的改革

- Yahoo!從新任執行長Marissa Mayer上任至今已經併購超過20間公司，以中小型的行動服務團隊為主，但也包括tumblr這樣高達11億美金的大規模收購案。
- 同一期間Yahoo!也關閉Upcoming、Yahoo Deals、AltaVista等不符發展趨勢的冷門服務，而台灣的無名小站也在此一清單當中。
- 針對原有的產品如Yahoo首頁、各類app、Flickr，也做出明顯改變以跟上行動化和社群化的趨勢。



Yahoo!併購公司名單(2012.10-2013.7)

資料來源：techglimpse.com



Section 2

改革後的新產品

tumblr.

- 重視設計的輕量級網誌，成立於2007年，目前全球有超過1億個部落格和500億條貼文。
- 於2013年5月被Yahoo!以11億美金的高價收購，但仍維持獨立運作。
- 收購後Yahoo!提供tumblr更完整的搜尋功能，而tumblr則提供Yahoo!大量的年輕用戶和超過500億條貼文內容，豐富Yahoo!原本貧乏的社群服務和年輕使用族群。
- Yahoo!也計劃在tumblr投放更多廣告，用tumblr上大量的搜尋和內容配合Yahoo!原有的廣告技術創造更多商機。

flickr

- 網路相簿和社群平台，成立於2004年，次年被Yahoo!收購，目前全球有超9,200萬用戶，每天上傳350萬張照片。
- 功能完善，支援全尺寸照片的分享，但早期使用者以攝影專業玩家為主，免費用戶僅能檢視最近200張照片。
- 2013年5月起開放所有用戶1TB的免費使用空間，約可存放50萬張原尺寸照片，並解除檢視限制，旨在增加用戶數和平台上的照片數量。
- 2013年正式成為Apple iOS7的內建功能，使用者可以將iOS內的照片直接上傳至flickr，而目前上傳至flickr的照片中，數量最多的前三名分別是由iPhone5, 4s, 4所拍攝，顯現出flickr在行動服務上的巨大成功。

無名小站

- 台灣知名網誌和網路相簿平台，前身為交通大學BBS站，於2005年移出校園商業化經營，並在2007年被Yahoo!奇摩併購。
- 無名小站曾連續三年名列「台灣網站100強」第一名，更於2006年擠身全球前50大網站，卻在2009年Facebook在台灣大規模普及後逐漸沒落，Yahoo!並決定於2013年12月關閉無名小站。
- 相對於Facebook為了跟上網路發展而頻繁的改版並注重行動服務，無名小站目前的網誌和相簿介面還是和2006年大同小異，更嚴重缺乏行動裝置上的使用者，導致最終走向關站的命運。

YAHOO!

- Yahoo!在2013年9月更新了使用18年的logo，在正式發表前推出了30種測試版，並最終決定使用上方帶有現代感的logo。

- 同樣在9月，Yahoo!推出全新My Yahoo!客製首頁，並支援iGoogle直接匯入，表現出明顯要和Google較勁的意圖。



Yahoo!測試版logo

資料來源：iloveapps.hk

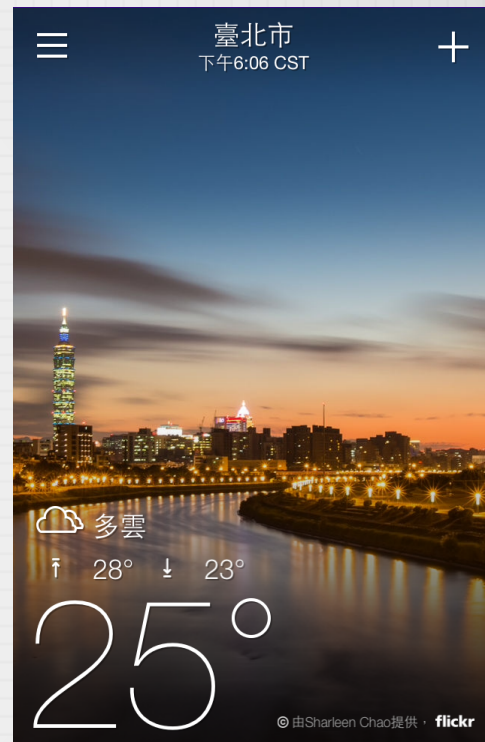


My Yahoo!客製首頁

資料來源：betanews.com



- Yahoo!在2013年4月推出重新設計的氣象app，整合了原有的氣象資訊和flickr上各城市的照片，取代原本死板的天氣圖示。
- Yahoo!氣象app推出後大受好評並獲得Apple年度app設計獎項，此外Apple日前推出的iOS7內建氣象資訊，也使用了許多與Yahoo!氣象app類似的介面，再次證明Yahoo!此次在設計上的成功。



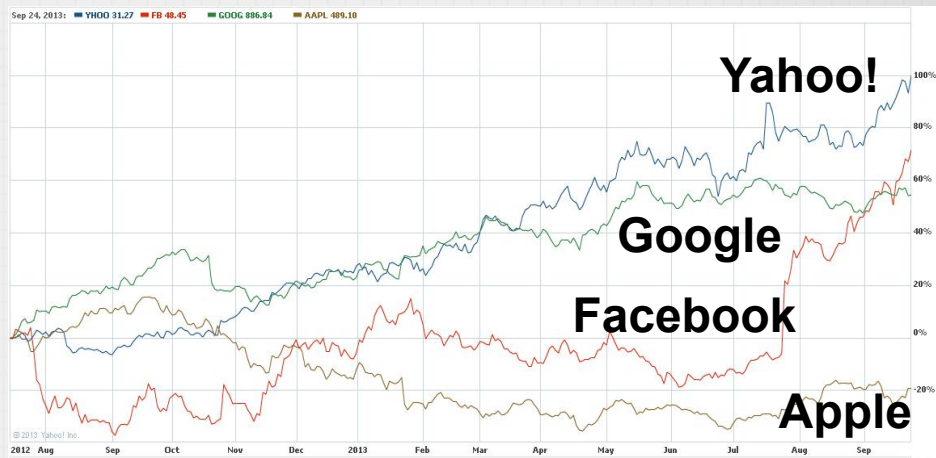
新版Yahoo!氣象app資訊頁

Section 3

未來發展趨勢

成果

- Marissa Mayer上任後至今Yahoo!的股價成長了近一倍，增長幅度顯著高於Facebook、Google和Apple等競爭對手。
- 同期間Yahoo!用戶成長了20%，目前活躍用戶數已經達8億，包括3.5億的行動用戶。
- 根據數位分析網站comScore統計，在2013年7月 Yahoo!已超過Google成為全美最多人造訪的網站。



Marissa Mayer上任後各大企業股價漲跌幅度比較表

資料來源：Yahoo! Finance

結論

- Yahoo! 做為網路界的元老企業，過去幾年在行動和社群兩方面始終沒有跟上發展的趨勢，新任執行長 **Marissa Mayer** 上任後以行動優先的全球策略為主要方針，並已獲得初步成效。
- Yahoo! 透過大量併購和更新旗下產品來實現發展行動服務和經營網路社群的核心精神，同時也吸收了許多新時代的創業團隊，但相對於已經在行動產業布局多年的 **Apple**、**Google** 和社群界的龍頭 **Facebook**，Yahoo! 仍明顯落後，未來將持續面臨許多艱鉅的挑戰。

參考資料

1. TECHGLIMPSE : Recent Acquisitions by Yahoo – Towards a new social Network ?
<http://techglimpse.com/recent-acquisitions-by-yahoo-towards-a-new-social-network/>
2. comScore : Media Metrix Ranks Top 50 U.S. Web Properties for July 2013
[http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2013/8/comScore Media Metrix Ranks Top 50 U.S. Web Properties for July 2013](http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2013/8/comScore_Media_Metrix_Ranks_Top_50_U.S._Web_Properties_for_July_2013)
3. Techbang : Yahoo! 砸重金買 Tumblr 是哪招 ?
<http://www.techbang.com/posts/13448-views-yahoo-hit-heavily-bought-what-tumblr>
4. TechOrange : Marissa Mayer 買了 Tumblr · 卻要台灣 Yahoo 結束無名小站 ?
<http://techorange.com/2013/05/24/how-about-wretch-cc/>
5. Yahoo! Finance : Stock Price Comparison between Yahoo!, Facebook, Google and Apple
<http://finance.yahoo.com>

聯絡資訊

台北總公司

地址: 台北市南港區三重路19之9號3樓
(南港軟體園區B棟)

信箱: market@allproducts.com

客服電話: 0800-029-888

官方網站: home.allproducts.com

